

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Strategie logistyczne</b>		Kod <b>1010612221010610635</b>
Kierunek studiów <b>Transport</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Logistyka transportu</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>2</b> Ćwiczenia: <b>1</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>3 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr inż. Adam Redmer email: adam.redmer@put.poznan.pl tel. 61 665 21 29 Wydział Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> mgr inż. Paweł Zmuda-Trzebiatowski email: pawel.e.zmuda-trzebiatowski@doctorate.put.poznan.pl tel. 61 665 27 16 Wydział Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student ma podstawową wiedzę w zakresie logistyki (transportu i magazynowania) oraz zarządzania
2	<b>Umiejętności:</b>	Student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki stosowania poszczególnych strategii logistycznych.
<b>Cel przedmiotu:</b> Zapoznanie studentów z podstawowymi rozwiązaniami strategicznymi stosowanymi w obszarze logistyki		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna pojęcia, rodzaje / poziomy i formy strategii firm oraz logistyki firm. - [K2A_W09] 2. Zna podstawowe rodzaje strategii działania firm mogące mieć zastosowanie w logistyce, w tym istotę, sposób funkcjonowania, rodzaje, sposób wdrażania, efekty i zagrożenia. - [K2A_W09] 3. Zna wzajemne powiązania pomiędzy strategiami logistycznymi. - [K2A_W09] 4. Zna przykłady zastosowania strategii logistycznych w praktyce. - [K2A_W09]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Umie dobrać / wprowadzić do firmy strategię logistyki. - [K2A_U16] 2. Umie ocenić realizację danej strategii w firmie w zakresie poprawności i efektów jakie daje. - [K2A_U16] 3. Umie ocenić korzyści i zagrożenia jakie niesie dana strategia. - [K2A_U16] 4. Umie ocenić / dostrzec efekt synergii lub przeciwwskazania w łączeniu poszczególnych rodzajów strategii logistycznych. - [K2A_U16]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Ma świadomość znaczenia stosowania odpowiedniej strategii w obszarze logistyki. - [K2A_K07] 2. Jest świadomy skutków technicznych, ekonomicznych i społecznych jakie może spowodować wdrożenie danej strategii logistycznej w firmie i jej otoczeniu. - [K2A_K02] 3. Potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę w zakresie strategii logistycznych. - [K2A_K01]		

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>
Przygotowanie w ramach wykładów, podlegającej ocenie, prezentacji przykładu rzeczywistego zastosowania w wybranej firmie / firmach (najlepiej w warunkach polskich), danego rodzaju strategii oraz w ramach ćwiczeń rozwiązywanie zadawanych na poszczególnych zajęciach zadań.
Pisemny test (wielokrotnego wyboru) podsumowujący wykłady z przedmiotu.
<b>Treści programowe</b>
Wprowadzenie do przedmiotu: Podstawowe pojęcia i definicje ? klasyfikacja strategii, łańcuch dostaw, systemy push i pull, Third-party Logistics ? 3PL.
Strategia koncentracji na kluczowych kompetencjach: Outsourcing ? istota, cele, zakres, efekty zastosowania. Insourcing, Co-sourcing, Analiza make / do or buy, efekty zastosowania. Przykład zastosowania.
Lean Management / Production / Distribution ? LM / LP / LD: Istota LM / LP, podstawowe zasady, cele, efekty zastosowania., 5S. Przykład zastosowania.
Toyota Production System / System Produkcyjny Toyoty ? TPS / Kaizen: Nazwa i istota TPS, podstawowe elementy, realizacja, możliwości stosowania. KAIZEN, HEIJUNKA, SMED, 5 WHY. 6-SIGMA ? istota, sens stosowania, narzędzia: Analiza procesowa ? mapy procesów, macierze przyczynowo-skutkowe, analiza ?co i jak?, diagramy przyczynowo-skutkowe, eliminacja marnotrawstwa, spaghetti diagram, Analiza Pareto. Przykład zastosowania.
6 SIGMA: Istota, cele, efekty, możliwości stosowania. Przykład zastosowania. COPQ ? Cost of Poor Quality, DPO ? Defects Per Opportunity, DPMO ? Defect Per Million Opportunities.
Strategia konkurencyjności czasem ? skracanie cyklu: Just-in-Time (JiT) ? istota, cele, efekty, możliwości stosowania. Pull. Kanban ? istota, elementy, Kanban w produkcji, Kanban w dystrybucji, WIP. Przykład zastosowania.
Strategia konkurencyjności czasem ? zwiększanie produktywności aktywów: Cross-Docking (x-docking) ? istota, cele, efekty, możliwości stosowania, wady i zalety. Przykład zastosowania.
Wyznaczanie strategicznych kierunków zmian, ocena logistyki: Benchmarking ? istota, cele, przesłanki, rodzaje, etapy realizacji, efekty zastosowania, typowe mierniki. Przykład zastosowania.
Zaawansowana koncepcja skracania cyklu: Material Requirement Planning ? MRP ? istota, struktura, Ocena MRP, MRP II, system PUSH, główny harmonogram produkcji ? MPS, zestawienie / rejestr materiałów ? BOM, zestawienie / rejestr stanu zapasów ? IS. Przykład zastosowania.
Strategia zarządzania zapasami: Distribution Requirement Planning ? DRP, porównanie DRP i MRP, Zapas dysponowany, optymalna wielkość partii dostawy, cykl uzupełnienia zapasu, poziom zapasu bezpieczeństwa w DRP.
Strategia zarządzania zapasami w łańcuchach dostaw: Vendor Managed Inventory ? VMI, SMI (supplier managed inventory), Zarządzanie łańcuchem dostaw (Supply Chain Management (SCM), EDI, RFID, kody kreskowe.
Postponement / odroczenie logistyczne: Strategia opóźniania, odroczenie działań w systemie logistycznym, odroczenie zmiany w lokalizacji zapasów.
Strategia integracji łańcucha dostaw: Efficient Consumer Response ? ECR ? efektywna obsługa konsumenta, istota, podstawowe elementy, efekty zastosowania, EDI, EDIFACT, EAN/COM, EFT, analiza ABC, kontrola wyników.
Strategia kształtowania właściwych relacji z klientami: Customer Relationship Management (CRM) ? zarządzanie relacjami z klientami ? istota, cel i rodzaje. Architektura CRM, automatyzacja centrum kontaktu, automatyzacja pracy handlowców, IVR, CTI, cross-selling.
Przegląd innych strategii: BPR, TQM, Modelowanie procesów, CM, CPFR i inne.

<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J. Jr.: Zarządzanie logistyczne. PWE, Warszawa, 2002.		
2. Ciesielski M.: Strategie logistyczne przedsiębiorstw. Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań, 1998.		
3. Ciesielski M. (red.): Logistyka we współczesnym zarządzaniu. Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań, 2003.		
4. Porter M.E.: Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE, Warszawa, 2000.		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Kotler Ph.: Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola. Felberg SJA, Warszawa, 1999.		
2. Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. PWE, Warszawa, 2003.		
3. Ciesielski M., Długosz J., Gołemska E.: Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym. Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań, 1996.		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. Godziny kontaktowe z nauczycielem	45	
2. Indywidualne konsultacje	0	
3. Przygotowanie do egzaminu	15	
4. Przygotowanie do ćwiczeń	15	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1